

Könnte für die Folien Definitionen Weltkulturerbe und UNESCO interessant sein:

<https://www.unesco.de/kultur-und-natur/welterbe/welterbe-werden>

Gefährdetes immaterielles Kulturerbe:

<https://www.unesco.de/kultur-und-natur/immaterielles-kulturerbe/immaterielles-kulturerbe-weltweit/unesco-ike-5>

5 Beispiele:

Wikipedia Seite:

https://de.wikipedia.org/wiki/Liste_des_dringend_erhaltungsbed%C3%BCrftigen_immateriellen_Kulturerbes

→ wenn man die jeweiligen Kulturerbe anklickt, kommt man direkt auf die UNESCO Seite

Guatemala: Paach-Zeremonie, seit 2013 gefährdet

→ Aktionen zu unserem Ernte-Dank-Fest

→ gemeinsam Essen Kochen

→ Rezepte in Läden verteilen

→ Stände auf Märkten

→ Guatemala-Abende

Noken – Handarbeit der Einwohner von Papua, Indonesien

Seit 2012 gefährdet

→ Aktion in Museum für Völkerkunde

→ selber weben/Webkurse?

→ Verkauf mit Hinweis in 3. Weltladen

Herstellung von Kuhglocken, Portugal

seit 2015 gefährdet

- Partnerschaften mit zB deutschen Almen und Austausch von Kuhglocken
- Tourismus (Souveniere, Herstellung zeigen,..)
- auf „portugischen“ Märkten, Kuhglocken zeigen

Al Sadu, traditionelle Webkünste in den Vereinigten Arabischen Emiraten

- wie 2 (Noken, Papua): 2 ähnliche reinnehmen, falls 2 Gruppen es ziehen Ergebnisse vergleichen

Naqqāli, Tradition der dramatischen Geschichtserzählung, Iran

Gefährdet seit 2011

- Aufführungen
- Ausstellungen zB in Theater Foyers
- Einüben in Schulen
- Theaterprojektwochen

Allgemein Erhaltung gefährdetes Kulturerbe

- Projektstage in Schulen, Museen
- Projekte/Aktionswochen in Städten, zB zusammen mit Partnerstädten, die Kulturerbe haben
- „Kulturerbepartnerschaften“: 2 Kulturerbe tun sich zusammen und machen gemeinsame Aktionen/gegenseitige Werbung
- Besuch von Kulturerbestätten (mit Schulen, persönlich)
- Kulturerbestätte machen selbst Werbung
- Spenden für den Erhalt
- Restauration
- social media aktiv(er) nutzen
- günstiger Eintritt/ keinen festen Eintritt, sondern so viel, wie man geben will (Häufig geben Menschen dann mehr)
- Tag des offenen Denkmals und ähnliche Veranstaltungen nutzen, auch weitere neue Aktionen entwickeln („Tag des (offenen) Kulturerbes“)
- Tourismusbüro: aktive Einbindung und Aktionen rund ums Kulturerbe im allgemeinen (und nicht nur auf das jeweilige Kulturerbe vor Ort bezogen)
- weiter erzählen!!!
- Kulturerbestätten mit Massentourismus meiden
- Sich vor dem Urlaub über das Kulturerbe des Landes informieren

- Wenige, aber dafür hochwertige Souvenirs kaufen, von lokalen Händlern (nicht kommerziell)